

# ORYOKI FACT SHEET

WICHTIGES ZUM UNTERNEHMEN

---

## UNSERE PHILOSOPHIE



Die Marke Oryoki möchte nachhaltig Freude bereiten. In der wörtlichen Übersetzung bedeutet Oryoki "das, was gerade genug enthält". Damit steht es nicht nur sinnbildlich für eine japanische Design-Philosophie, die Reduktion auf das Wesentliche, die Sie in unserem Produktprogramm häufig wiedererkennen werden. Es betrifft auch die Produktauswahl selbst.



Dieser Respekt kann nur entstehen, wenn es uns gelingt, die Geschichten und Menschen hinter dem Erschaffenen zu erzählen und darzustellen. Dafür möchten wir uns gerne einsetzen, um Ihnen diese Wertschätzung zu ermöglichen.



Wir richten unsere Aufmerksamkeit auf diese Handwerkskunst und wünschen uns, dass wir Sie dafür begeistern können. Die Produkte bei Oryoki werden sorgfältig ausgewählt und wir freuen uns, Ihnen die Geschichten und Menschen hinter diesen Produkten näherzubringen.



Wir empfinden tiefen Respekt gegenüber der Natur und natürlichen Materialien. Die Designer, der von uns ausgewählten Manufakturen teilen diese Wertschätzung und lassen diese direkt in Ihre Produkte einfließen.

## NACHHALTIG FREUDE BEREITEN!

### Die junge Geschichte von ORYOKI

**Gründung:** Oktober 2016

**Gründer:** Jürgen Hensler und Kim Oliver Hensler  
Marketing-Spezialisten und Inhaber einer E-Commerce Agentur, die vor über 25 Jahren von Jürgen Hensler gegründet wurde.

**Sitz:** Villingen-Schwenningen, Schwarzwald

Die Idee für einen Onlineshop rund um hochwertige Produkte und japanische Handwerkskunst entstand aus dieser Tätigkeit.

### Die Vision

In Zeiten von Industrie 4.0, angesichts der Tatsache, dass immer mehr Produkte von Maschinen mit immer geringerer Beteiligung von Menschen hergestellt werden, haben wir einen nachdenklichen Blick auf das Handwerk geworfen. Also auf die Werke, die ausschließlich oder zumindest zum größten und wesentlichen Teil, durch menschliche Hände geschaffen werden.

In kaum einem Land sind die Gegensätze so ausgeprägt, wie in Japan. Und in kaum einem Land, sind diese Gegensätze so akzeptiert, anerkannt und werden sie so mit Respekt betrachtet wie im Land der aufgehenden Sonne. Neben der Industrialisierung und Roboterisierung pflegt man die traditionelle Handwerkskunst, schätzt und pflegt sie als Teil der Kultur.

### Zweck

In Zeiten der Vielfalt entstehen Überfluss und Komplexität, und nicht Wenige sehnen sich in dieser Zeit nach Reduktion und Qualität. Im Onlineshop Oryoki sollen diese Werte hochleben.

### Ziele

Die Begeisterung möglichst vieler Menschen für die Handwerkskunst, wie Sie in der Erstellung dieser sorgfältig ausgewählten japanischen Produkte, mit Hilfe Jahrhunderte alter Fertigkeiten gelebt wird. Eine Steigerung der Wertschätzung gegenüber langlebigen Produkten von außerordentlicher Qualität. Respekt vor unserer Umgebung und der Natur.

### *Sprechen Sie uns an!*

Finden Sie unsere Philosophie interessant und möchten Sie weitere Informationen zu Oryoki? Benötigen Sie tiefere Einblicke zu einem bestimmten Thema? Sprechen Sie uns an, wir helfen Ihnen gerne weiter!